

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE “PAOLO FORTUNATI”	PAG. 1/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 13/12/2023

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

Referente/Delegato TM/IS

Commissione TM/IS

Figura amministrativa: a tempo determinato a tempo indeterminato a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	Non pertinente	
	B Imprenditorialità accademica	1B	Bassa	Indicatori del Piano Strategico di Ateneo (T02, IS07). Questionario somministrato regolarmente ai docenti (=Numero iniziative orientate all'imprenditorialità accademica)
	C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico (se diverse da quelle di ateneo)	1C	Non pertinente	
	D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	Bassa	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero convenzioni con caratteristiche di cross-fertilization)



	E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	Bassa	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero di iniziative con attività di formazione rilevante)
PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	Bassa	
	B Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	Medio-alta	Indicatori del Piano Strategico di Ateneo (T04). Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero di attività didattiche rilevanti)
	C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	Medio-alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero di attività rilevanti per questo campo d'azione)
	D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	Non pertinente	
	E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	Alta	Indicatori del Piano Strategico di Ateneo (R12). Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero di attività rilevanti per questo campo d'azione)
PUBLIC ENGAGEMENT	A Organizzazione di attività	3A	Media	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero di attività rilevanti per questo campo d'azione), database IRIS / terza missione / public engagement
	B Divulgazione scientifica	3B	Alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero di attività rilevanti per questo campo d'azione), database IRIS / terza missione / public engagement
	C Divulgazione multimediale	3C	Alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Numero di attività rilevanti per questo campo d'azione, stima del pubblico raggiunto), database IRIS / terza missione / public engagement



	D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	Alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento(=Totale persone raggiunte rilevanti per questo campo d'azione), database IRIS/ terza missione/ public engagement
	E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	Alta	Indicatori del Piano Strategico di Ateneo (IS05). Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=Totale scuole e studenti raggiunte rilevanti per questo campo d'azione), database IRIS/ terza missione/ public engagement

SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	A Sperimentazione clinica	4A	Medio-bassa	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=numero di attività di ricerca e consulenza funzionali allo sviluppo di trial clinici)
	B prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	Medio-alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento (=numero di azioni, anche promosse da altri, in questo campo d'azione che coinvolgono docenti del Dipartimento)
	C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	Non pertinente	
	D Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	Non pertinente	
	E Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	Non pertinente	



<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DELL' AGENDA ONU 2023</p>	<p>A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia</p>	5A	Medio-alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento(=Totale persone raggiunte rilevanti per questo campo d'azione),
	<p>B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica</p>	5B	Medio-alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento(=Totale persone raggiunte rilevanti per questo campo d'azione)
	<p>C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale</p>	5C	Medio-alta	Questionario somministrato regolarmente ai docenti, indicatori del Dipartimento(=Totale persone raggiunte rilevanti per questo campo d'azione), database IRIS/terza missione
	<p>D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità</p>	5D	Non pertinente	
	<p>E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance</p>	5E	Non pertinente	

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
---	----------------------------------



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM

DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE “PAOLO FORTUNATI”

PAG. 5/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
13/12/2023

<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
<u>2</u>	PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI
<u>2A</u>	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
<u>2B</u>	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
<u>2C</u>	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
<u>2D</u>	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
<u>2E</u>	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>
<u>3</u>	PUBLIC ENGAGEMENT
<u>3A</u>	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
<u>3B</u>	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
<u>3C</u>	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
<u>3D</u>	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
<u>3E</u>	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
<u>4</u>	SCIENZE DELLA VITA E SALUTE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE “PAOLO FORTUNATI”

PAG. 6/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
13/12/2023

4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
<u>5</u>	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo